

Professionelle Webseitenbewertung



Ein Überblick über den Bewertungsumfang und die Auftragsabwicklung

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Lars Scharf
Striesower Weg 58
D 03044 Cottbus

Telefon: 0355-8625104
Fax: 0355-8628441

WWW.SCHARF-MARKETING.DE
eMail: info@scharf-marketing.de

Haben Sie eine Webseite und sind mit dem Erfolg unzufrieden? Wissen Sie nicht, was und wie verbessert werden soll? Wir können Ihnen dabei helfen, indem wir ihre Seite bewerten und Ihnen Ergebnisse und Ratschläge unterbreiten.

Überblick über den Bewertungsumfang

I. Aufruf, Erreichbarkeit, Ladezeiten

- Größe der Startseite
- Testen auf Verfügbarkeit
- Ladezeiten bei Standardmodem
- Vorhandensein von „robots.txt“

II. Geforderte Ausstattung

- verwendete Plug-ins
- besondere Schriftarten
- Mindestauflösung
- Browserversionen

III. Fehlerrobustheit

- Javascript
- Formularabfragen
- defekte Links
- fehlende Bilder

IV. Gestaltung

- Durchgängigkeit des Designs (Schrift, Farbgebung, ...)
- Formatierung, Qualität und Größe der Bilder und Grafiken, Thumbnails
- Startbildschirm
- Logo
- Navigation (Wo bin ich? Wie kam ich dort hin? Wieviele Orte gibt es? Was gibt es dort? Wie gelange ich dorthin?)

- Abstände Text und Grafik
- Platzaufteilung
- Farbgebung
- Lesbarkeit von Texten (Kontrast)
- Erklärungsbedürftig oder Selbsterklärend
- behindertengerecht (ALT-Texte bei Grafiken, Version mit größerer Schrift)
- Ansichten bei verschiedene Auflösungen 800x600, 1024x768 und größer
- Frames mit störenden Scrollbalken
- störende Werbeeinblendungen
- weangepaßte Textgliederung (Zwischenüberschriften, Absätze, Linksbündig)
- Schriftgröße absolut oder variabel

V. Bedienbarkeit

- Intros mit Überspringen-Funktion, Introlänge
- Hauptmenue mit Untermenüs (problemlöse Erreichbarkeit)
- Ersichtlichkeit/Selbsterklärung von Links
- Irreführende Hervorhebungen von Nichtlinks
- Zurück-Buttons, wenn keine andere Navigation verfügbar
- Home-Link (links-oben)
- übersichtliche Navigation, Ebenentiefe (Gibt es auf jeder Seite einen Link auf die übergeordnete Ebene, untergeordnete oder gleiche Ebene?)
- Passen die Inhalte zu den jeweiligen Rubriken?
- behindertengerecht
- Wie lange benötigt man, um an die eMail-Adresse und an das Impressum zu kommen?

VI. Funktionsumfang und Serviceangebot

- Druckversion verfügbar
- Individualisierbarkeit
- Suchfunktion
- Gästebuch
- Forum
- Newsletter
- Onlineshop
- Formulare für Anmeldung/Kontaktaufnahme
- externe Links
- Hilfefunktion
- History
- Hintergrundsound
- Sitemap
- Feedback
- Online-Anfrage
- Feldcheck bei Formularen
- Tour bei größerem Angebot

VII. Inhalte

- Gebotene Inhalte (Umfang, Qualität)
- Content-Usability
- Was muß auf jeden Fall auf die Seite? Was ist nicht so wichtig?

- Zielgruppenorientierte Inhalte
- Downloads
- AGB
- FAQ
- Impressum
- Kontakt mit Ansprechpartner (Bild, Name, Tätigkeitsschwerpunkt)

VIII. Browser

- Tests mit MS Internet Explorer, Netscape Navigator, Mozilla und Opera
- Bildschirmausdrucke der Browseransichten

IX. Meta-Tag-Informationen

- Prüfung auf Vorhandensein, Vollständigkeit

Auftragsabwicklung

Auftrag per Brief oder Fax

Sie erteilen uns mit dem Auftragsformular per Brief oder Fax einen Auftrag über die Bewertung ihrer Webseite.

Prüfung ihrer Angaben

Nach Eingang des Auftrages prüfen wir die Webadresse bzgl. Verstoß gegen geltendes Rechts, Gewaltverherrlichenden Inhalts, Rechts- oder Linksradikalismus. Seiten mit derartigem Inhalt werden von uns nicht bewertet.

Rückmeldung

Wir übermitteln Ihnen die Ergebnisse der Überprüfung und teilen Ihnen mit, ob der Auftrag ausgeführt werden kann.

Rechnungszustellung

Mit der Rückmeldung senden wir Ihnen eine Rechnung zu. Sie überweisen den Betrag auf das angegebene Konto. Aufträge werden nur nach Geldeingang (Vorauszahlung) ausgeführt und der Bewertungsvertrag kommt zustande. Bis zu diesem Zeitpunkt haben Sie die Möglichkeit, vom Auftrag zurückzutreten, indem Sie den Rechnungsbetrag nicht entrichten.

Analyse

In der folgenden Analysephase überprüfen wir ihre Webseite nach unserem umfangreichen Kriterienkatalog. Diese Phase wird ca. eine Woche in Anspruch nehmen. Innerhalb dieser Zeit können Sie uns noch Hinweise oder Wünsche zu der Bewertung mitteilen. Es wird im Anschluß ein Bericht erstellt.

Ergebnisbericht

Ist die Analyse abgeschlossen und der Bericht erstellt, übermitteln wir Ihnen diesen Ergebnisbericht. Er beinhaltet die Ergebnisse der Bewertung zu den Punkten unseres Kriterienkataloges. Damit geben wir Ihnen ein Arbeitspapier an die Hand, das Ihnen helfen soll, ihre Webseite kundengerecht anzupassen. Die Umsetzung liegt voll in ihrer Hand.